

活動緣起

創意，為產業和社會注入活力泉源，激發創新及活化生命力。

為鼓勵多元創意持續從校園發芽，獎金獵人特別邀請熱心於人才培育的企業聯合主辦，透過此活動，邀請校園學子們，從不同命題切入及研究，發揮其不設限的想像力及創意，來進行發想，並向企業及品牌提案。

迎接AI倍速開展盛世，我們鼓勵參賽者將「AI能力」納入行銷專業能力，本次活動將把「AI運用能力」將列為重點評分項目，期望透過競賽，催生「AI+ 行銷高手」。

期望透過這項計畫，讓青年有施展創意及爭取榮耀的舞台、擴張AI 行銷應用專業力，更能為產業及品牌注入活力，活化創新及溝通思維。

參賽資格

- 1.18~35 歲之青年，不限科系。
- 2.以團體參賽，每組 2-6 人為限。
- 3.每人最多限報名1隊，如有違反，主辦單位有權取消重複報名團隊之參賽資格。
- 4.團隊可邀請指導老師（限一位，非報名必須條件）。
- 5.主辦單位保有審核報名參賽團隊資格之權利。

賽制

競賽階段

本次競賽分為初賽、決賽二階段，並由主辦單位邀請外部專業評審及品牌代表共同評分。

- 「初賽」
依照參賽者提供之參賽資料來進行初選，由主辦單位邀請專業評審及品牌代表進行書面審查，依評審標準擇優入圍決賽。（品牌保有入圍最終決議權）
- 「決賽」
初賽入圍團隊，以實體簡報形式在舞台向評審呈現，團隊可以多元的簡報形式展示其企劃書主題理念（安全考量，如需使用道具須事先與主辦單位協調及確認），由主辦單位邀請專業評審進行評分及決議，選出金、銀、銅獎各一隊，佳作獎三隊，優選獎四隊。

競賽獎項

- 金獎：一隊，獎學金 NT\$60,000 元、參賽者獎狀各乙紙。
- 銀獎：一隊，獎學金 NT\$40,000 元、參賽者獎狀各乙紙。
- 銅獎：一隊，獎學金 NT\$20,000 元、參賽者獎狀各乙紙。
- 佳作獎：三隊，獎學金 NT\$10,000 元、參賽者獎狀各乙紙。
- 優選獎：四隊，獎學金 NT\$8,000 元、參賽者獎狀各乙紙。

評分標準

賽程	評分項目及配比
初賽	<ul style="list-style-type: none">● 品牌契合度30% (含品牌調性及任務)● 創意力20%● 策略力25%● AI運用力25%
決賽	<ul style="list-style-type: none">● 創意力25%● 策略力25%● AI運用力30%● 簡報展演及團隊力20%

- 主辦單位及評審團保有評分標準調整之權利。

活動時程

時間	推動項目
3/02 (一) 09:00~ 4/07 (一) 13:00	徵件期間，開放報名 參賽團隊組隊報名→登記出席品牌說明會→填寫志願序 <ul style="list-style-type: none">● 請於3/12 (四) 17:00 前，完成品牌說明會出席登記，逾期請列候補。● 請於4/07 (一) 13:00報名截止日前，完成品牌志願序選填。

時間	推動項目
3/17 (二) 14:00	品牌說明會 * 會後開放參賽團隊填寫志願序 ● 時間：3/17 (二) 14:00 ● 地點：犇亞會議中心 201 (臺北市松山區復興北路99號2樓 T: 02 27167222)
4/08 (二) 18:00	志願序公布
4/09 (三) 11:00~ 5/04 (一) 17:00	初賽收件 (投稿)
5/07 (四) 10:00~ 5/26 (二) 17:00	初賽評審 (評審團：初審／決議，擇優入圍決賽)
5/28 (四) 11:00	公布初賽入圍
5/28 (三) 11:00~ 6/02 (二) 17:00	決賽收件
6/06 (六) 13:00~17:00 (暫定)	決賽暨頒獎典禮

參賽作業說明

(一) 報名作業

1. 報名期間：即日起至4月07日 (一) 下午13:00 止。
2. 加入會員及填寫組隊報名資料：

請參賽隊伍推派代表註冊獎金獵人會員。

以註冊投稿代表帳號進行報名，提供全隊成員資料、並完整填寫報名資料等內容，線上報名時必須填寫可供聯絡之電話與E-mail，以利後續通知賽事相關事宜。

需推派一名隊長作為代表，作為與主辦單位往來聯繫之主窗口。

請留意：需加入會員後，始能收到系統自動發出的確認郵件。系統將寄至註冊投稿代表帳號之郵箱。

3. 登記出席品牌說明會

這是與品牌直接面對面的絕佳機會，請團隊推派代表踴躍出席。

[品牌說明會]

- 時間：3/17（二） 14:00
- 地點：犇亞會議中心 201（臺北市松山區復興北路99號2樓 T: 02 27167222）

(1)請先完成報名參賽程序。

(2)請於3/12（四） 17:00 前，登記出席品牌說明會之意願。

(3)因品牌說明會座席有限，座席保留的優先順序規則如下：

a.每一團隊優先提供一席，如仍超出，則依報名時間序（系統紀錄）。

b.3/12 截止報名後，如仍有座席，將釋出給第二順位，如仍超出，則依報名時間序（系統紀錄）。依此類推，額滿為止。

c.團隊如無法推派代表出席，請登記出席人數為「0」，以利即時將座席釋出予其他候補者。

4. 完成選填品牌志願序：

(1)請先完成報名參賽程序。

(2)品牌說明會暨品牌策略單3/17公布後開放選填。

(3)請於4月07日（一） 下午13:00報名截止日前完成品牌志願序選填。

※如參賽團隊組隊、報名登記出席品牌說明會、填寫志願序等程序完成後，如未收到系統通知信件，請聯絡主辦單位。

(二) 志願序公布作業

1. 公布時間：4/08（二） 18:00

2. 公布方式：

主辦單位將於活動官網公布，並透過E-mail通知參賽團隊隊長。

3. 如未收到通知信件，請聯絡主辦單位。

(三) 初賽繳件作業

1. 繳件期間：4/09（三） 11:00~5/04（一） 17:00

2. 請以投稿代表帳號登入，進入投稿專區後依提案標的品牌進行投稿。

3. 請注意，未依品牌志願序結果投稿、逾期、缺件、不符格式，將視同棄權。

4. 尊重智產權，凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請註明來源。

5. 投稿內容包含以下：

A.一頁企劃書：12級字，PDF格式，限1Mb

B.企劃簡報：限15Mb，限20頁，需包含--

- 封面：企劃名、提案品牌、小組名
- 團隊介紹：組員名及專長、學校系級、指導老師（非必須）
- 任務定義及市場洞察（品牌任務、產業痛點、消費者洞察等）
- 目標對象分析
- 策略核心（用一句話來說清策略核心）
- 創意概念
- 策略構想
- 預算與時程規劃（依品牌策略單而訂定，須包含執行、宣傳等費用）
- 其他

C.創意概念的展示

★ 本競賽鼓勵團隊運用AI工具來模擬展示創意概念的執行樣貌，並兼顧誠信原則。請團隊於企劃簡報資料裡，將AI輔助生成之創意概念模擬示意圖旁，註記以下文字：

【※示意圖像/影片以 AI 生成/輔助，僅作創意概念之參考。】

- 靜態設計：請整合於企劃簡報中，涵括主視覺構圖、線上與線下廣告素材（如：Banner、社群貼文、DM、海報）、活動空間（如展會、快閃店模擬）、Storyboard（分鏡腳本）等。
- 動態設計：請以連結方式提供，限5個（請留意需開啟檢視權限），包含：、Mood Film（氛圍影片）、社群短影音等。

D.AI工具應用說明

請列出在本次企劃提案過程，團隊應用到哪些AI工具，以及輔助產出的項目。

(四) 初賽評審作業

1. 評審期間：5/07（四）10:00~5/26（二）17:00
2. 初審形式：由主辦單位邀請專業評審及品牌代表進行書面審查，依評審標準擇優入圍決賽，品牌保有入圍最終決議權。
3. 入圍晉級名單：5/28（四）11:00於活動官網公布，並以E-mail 及電話通知入圍晉級團隊（隊長）準備決賽相關事宜。

(五) 決賽暨頒獎儀式

1. 時間：6/06（六） 13:00~17:00
2. 決賽收件時間：5/28（三） 11:00~6/02（二） 17:00
3. 決賽舉辦地點：（暫定）
4. 決賽形式：
 - 簡報提案形式不拘。入圍決賽團隊可以多元的形式現場簡報展示其企劃主題理念，如需使用道具須事先向主辦單位協調及確認。
 - 每組簡報時間限7分鐘，並由評審現場統問統答3分鐘。
 - 決賽評審委員將由主辦單位與相關領域專家組成。
 - 每組至少需有半數成員參與口頭簡報提案演出。
 - 提案檔案：請依主辦單位通知時間提供最終定稿檔案，主辦單位將提供筆記型電腦、投影機、投影螢幕，為公平考量，當天不開放檔案修改及使用自用電腦。
 - 若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行於主辦單位安排之預演測試時，確認是否相符合，以避免決賽當日無法準確呈現提案內容。
5. 頒獎儀式：決賽現場由評審委員評分及決議金、銀、銅獎各一隊、佳作三隊及優選三隊，當場宣布得獎名次。
6. 得獎獎金由團隊推派成員一位代表領取。領獎代表須於決賽當日填載「獲獎團隊獎金領取單」並提供存款帳戶存摺封面及身分證件予主辦單位，經確認資料完備且無誤後，將於決賽後90天內將獎金撥入前開帳戶。
7. 入圍決賽之團隊，每位隊員均須簽署肖像權授權同意書（用於記錄活動及進行下屆賽事廣宣使用）。
8. 依中華民國稅法規定，競技競賽獎項價值若超過新台幣\$20,000 元者，主辦單位將先代扣 10%之稅金。如為非中華民國境內居住之個人（即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人）改依規定代扣 20%稅金。

（六）其他注意事項

1. 凡入圍及得獎之作品，如有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令者，經他人檢舉並查證屬實，主辦單位將取消作品參賽資格，且追繳其獎金與獎狀。
2. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時需同意，主辦單位及其合作夥伴得於本競賽相關之宣傳、展示、成果發表、紀錄及非商業用途範圍內，無償使用、重製、公開傳輸及展示參賽者的活動參與情況。
3. 若參賽作品經評選獲獎，且經贊助夥伴評估有進一步商業使用（包含但不限於品牌行銷、廣告宣傳、官網、社群、電商或其他商業應用）之需求時，主辦單位將另行與得

獎者協商，並於取得得獎者書面同意與商業授權後，始得進行商業使用；其授權範圍、期間、方式及是否另行給付授權對價，將以雙方另行簽署之授權文件為準。

4. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於活動官網及郵件通知，敬請留意網頁及信件訊息。



cSD 中衛



Cheers 氣泡水

twist water



聯絡人：2026 大創意家 | Visionary 競賽賽務團隊

聯絡人信箱：visionary2026@bhuntr.com

聯絡電話：(02) 7730-7613 #37